

**INTRODUCTION AU CONTEXTE MONDIAL DE L'INDUSTRIE SPATIALE****1180 € HT \*****But**

L'objectif de ce stage est de présenter et détailler l'écosystème de l'industrie spatiale. Le stage se centrera dans un premier temps sur la chaîne de valeur, de la fabrication des satellites jusqu'à leur exploitation. La situation, les défis et les interactions de chacun des acteurs de l'industrie spatiale seront expliqués à l'aide d'exemples concrets et récents.

Enfin, le stage traitera largement de la question de l'impact des nouveaux entrants sur le marché (SpaceX, Amazon...). Ces derniers bénéficient de financement sans limite et sont indéniablement capables de déployer des technologies disruptives, bouleversant l'équilibre existant.

**Esprit Général**

Le stage présente un panorama de l'écosystème de l'industrie spatiale pour en comprendre les dynamiques et les interactions, et puise très largement dans les actualités récentes du secteur pour illustrer les points abordés.

Après la présentation de quelques notions de base, le stage s'argumente autour de la chaîne de valeur, pour en détailler les acteurs, leur poids économique, leur situation et leurs défis.

Puis les grandes tendances économiques et technologiques sont présentées, afin d'appréhender les futures évolutions du secteur.

**Prérequis****Niveau du stage : Base**

Aucune connaissance technique avancée n'est requise. Ce stage s'adresse à tout acteur du domaine spatial désirent acquérir une vue d'ensemble du secteur

**Durée et emploi du temps**

Le stage dure 2 jours (14 heures).



**Jonathan GALL**  
System and Payload Manager



**Date**  
TOULOUSE 11 et 12 Mars 2024

Catalogue Complet  
des formations



\* [Conditions Générales](#)

## Sommaire

- **Notion de base sur les satellites et l'industrie spatiale**
  - Applications, orbites, dimension, puissance, coût...
  - Segmentation et revenus de l'industrie spatiale
  - La chaîne de valeur : Qui achète quoi à qui ?
- **Les principaux acteurs de l'industrie spatiale**
  - Fabricants de satellites, lanceurs, assureurs
  - Opérateurs de satellites
  - Fournisseurs de services par satellite
  - Fournisseurs de segment sol
- **Institutions nationales et internationales**
  - Union Internationale des Télécommunications
  - Agences spatiales - ESA, CNES, NASA ...
  - Agences de crédit export – BPI France, US EXIM Bank...
- **Les grandes tendances du marché**
  - Vers une capacité satellitaire abondante et bon marché
  - La chute historique du marché des satellites GEO
  - Mégaconstellations - Starlink, Oneweb, Amazon...
  - Satellites de télécommunications militaires
  - Satellites Haut-débit (HTS)
  - Les «Smallsat» et l'industrie «New Space»
- **Les technologies à potentiel disruptif**
  - Propulsion électrique
  - Processeur numérique
  - Antenne à réseau de phase
  - Satellites flexibles reprogrammables
  - Liens laser optiques
  - Véhicule d'extension de mission
- **Actualités**
  - Débris spatiaux
  - La 5G et la bataille des fréquences

Pour faire une demande

Bulletin d'inscription

\* [Conditions Générales](#)