

MANAGEMENT DE PROJETS AUTOMOBILES**3060 € HT *****But**

Cette formation permettra à des étudiants ou de jeunes professionnels de comprendre les enjeux et d'acquérir les bases de la conduite de projet dans l'industrie automobile.

Après avoir décrit le contexte dans lequel s'inscrit l'industrie automobile et les techniques de conception utilisées, nous identifierons au travers de mises en situation comment le management de projet apporte des solutions spécifiques aux enjeux de compétitivité de cette industrie.

Esprit Général

Ayant décrit le contexte dans lequel s'inscrivent l'industrie automobile et les techniques de conception utilisées, nous identifierons au travers de mises en situation comment le management de projet apporte des solutions spécifiques aux enjeux de compétitivité de cette industrie.

Prérequis**Niveau du stage : Base**

Le stage s'adresse aux acteurs impliqués dans le management de projets automobiles

Durée et emploi du temps

D'une durée de 5 jours (35 heures), ce stage alternera théorie de mises en situation.

**Tanguy DEREN**

Directeur de programmes automobiles chez AKKA Technologies, a géré des projets chez un constructeur automobile pendant plus de vingt ans.

**Date
PARIS**

14 au 18 Octobre 2024

Catalogue Complet
des formations* [Conditions Générales](#)

Sommaire

- Généralités sur l'industrie automobile et le management de projet
 - Généralités sur la mobilité
 - Le marché automobile étendu (trucks, buses)
 - La conception automobile : complexités
 - Management de projet : définition et enjeux
 - Le management de projet : un levier essentiel dans l'industrie automobile
- Initialisation du projet, cadrage et l'engagement
- Cadrage du projet
 - Jeu de rôle : objectif comprendre les enjeux de la phase de cadrage
 - Apport de connaissances illustré
- Engagement du projet
 - Jeu de rôle, contrat de projet et engagement
 - Apport de connaissances
- L'exécution du projet
 - Les techniques de développement automobile
 - L'architecture véhicule
 - Le développement du style
 - Les conceptions fonctionnelle et dysfonctionnelle du véhicule
 - La conception organique produit-process
 - Les achats, gestion des fournisseurs
 - Convergence Qualité – Coûts – Délais - Prestations
 - Pilotage d'un projet automobile
 - Lean / Management control
 - Les jalons go/nogo
 - La gestion des risques, La gestion des modifications
 - Reporting et animation visuelle
- L'industrialisation, ou le passage du rêve à la réalité
 - Atelier collaboratif : Les pièces issues d'outillages définitifs sont disponibles un an avant le lancement, que se passe-t-il pendant un an ?
 - L'industrialisation d'un véhicule, une course contre la montre
 - Conception, installation et mise au point des équipements industriels
 - Les véhicules issus d'outillages définitifs : une convergence multi dimensions
- Le management de projets automobiles, un métier spécifique
 - L'équipe projet, la clef de la réussite
 - Création (diversité de l'équipe projet)
 - Constitution : valeurs et comportements
 - Animation
 - Rôle du chef de projet
 - Chef d'orchestre
 - Soft skills : communication, négociation, animation, leadership, Hard skills : connaissances techniques
 - Perspectives
 - Marché automobile
 - Management de projets

* [Conditions Générales](#)

Pour faire une demande

Bulletin d'inscription