

**COLLABORATIVE INNOVATION : DYNAMIQUE, STRATÉGIE ET PRATIQUE**

Stratégies, Financements, Acteurs vs Positions et Facteurs Humains

2350 € HT ***But**

Cette formation vise à présenter un panorama extrêmement complet de l'état de l'art des processus de l'innovation de pointe, en traitant, notamment l'ensemble de ses aspects, le rôle de chaque acteur et les meilleures pratiques.

Esprit Général

La finalité est d'inculquer un état d'esprit, une culture à l'ensemble des participants et de leur fournir quelques instruments à mettre en oeuvre et les clés pour les enrichir en fonction des spécificités d'entreprise/institution locales.

Le cours rappellera brièvement ce qu'est l'innovation, la création de valeur, la chaîne de valeur et l'équipe entrepreneuriale.

Une synthèse des modèles d'innovation présentera aux stagiaires les processus d'innovation et les méthodes, et l'impact du numérique sur toutes ces méthodes.

Le cours insistera sur la participation de l'humain en décrivant son rôle, celui de la motivation et des intérêts particuliers.

Prérequis**Niveau du stage : Base Master tout domaine**

Tout public en lien avec la création de valeurs

Durée et emploi du temps

Le stage dure 3 jours (24 heures).

**Florin Calin PAUN**

Chief Science & Partnership Officer Groupe Rafaut

**Date**
PARIS

3 au 5 Avril 2024

Catalogue Complet
des formations* [Conditions Générales](#)



Sommaire

- Principes de base sur concepts d'Innovation, stratégies, outils
 - Définition de l'Innovation et exemples de spécificités culturelles
 - Entrepreneur - Intrapreneur - Program Manager
 - TRL (définition, risques), chaîne de valeurs, exemples
- Évolution des modèles d'innovation (de Schumpeter au Total Innovation Management -Xu)
- Défis actuels et tendances
 - De la VDC à "l'arbre de distribution de valeurs" et la " Mangrove Forest" ;
 - Vitesse vs coûts, innovation collaborative
 - Questions, Défis ; instruments, Entonnoir d'Open Innovation de Chesbrough
- Analyse d'Innovation Technologique : prise de décisions et les acteurs d'innovation
 - Étude de cas : R&D externe vs interne, Marketing vs Management ...
 - Étude de cas Start up et PME ; Scientist vs Entrepreneur vs Business Angel vs Venture Capital & Customers
 - IP criticality
- Comment mieux tirer profit de la maturation de la technologie pour innover ?
 - Asymétries et Outils de Compensation (Stiglitz, Paun)
 - Demand Readiness Level- DRL (Paun) vs TRL, un nouvel outil pour une approche Market Pull / Tech Push...
- Facteurs Humains dans le Processus d'Innovation ; "Mangrove Forest"
 - Bref rappel sur les comportements humains et les instincts (Veblen, T. Kahler, LPN)
 - Les acteurs et leur intervention dans les niveaux de TRL, nouveaux emplois et compétences
- Introduction au rôle de la Gestion de portefeuille d'Innovation, la valeur des droits de PI et comment négocier des Transactions portant sur la PI
- Études de cas-Comment bâtir un Corporate Business Accelerator & Incubator performant et efficient ?

Pour faire une demande

Bulletin d'inscription

* [Conditions Générales](#)