

**CYBERDÉFENSE, INFLUENCE ET RÉSEAUX SOCIAUX**  
LES LUTTES INFORMATIQUES SUR ET VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX**1620 € HT \*****But**

Cette formation doit permettre aux participants de :

- comprendre les notions essentielles de luttes informatiques,
- appréhender les mécanismes d'influence par lutte informatique, avec une insistance sur les facteurs humains,
- situer le rôle des réseaux sociaux dans ces nouvelles luttes,
- sensibiliser aux risques, mais aussi aux opportunités que présentent les réseaux sociaux lors de manœuvres de lutte informatique.

**Esprit Général**

Ce stage aborde deux thèmes majeurs entremêlés : les luttes informatiques contemporaines et les réseaux sociaux, dans le cadre français de la cybersécurité.

Il s'agit en particulier de mieux appréhender les aspects humains inscrits dans les luttes offensives et défensives, tels qu'ils se manifestent sur les réseaux sociaux, sans négliger les aspects techniques associés aux aspects humains.

L'accent est mis sur la lutte informatique d'influence, nouvelle fonction stratégique, telle qu'elle se mène via les réseaux. Plusieurs cas concrets engageant la défense et la sécurité nationales sont détaillés et touchent l'actualité immédiate.

**Prérequis****Niveau du stage : Base / Perfectionnement**

Ingénieurs, opérationnels, analystes pour la cybersécurité et le management de l'information et de la communication. Intérêt pour les SHS

**Durée et emploi du temps**

Le stage dure 3 jours (18 heures)

Il se divise en quatre parties :

- Les nouvelles doctrines et pratiques de lutte informatique envisagées sous l'angle des facteurs humains.
- L'influence contemporaine sur et via les réseaux sociaux
- Les risques et opportunités associés
- Les solutions techniques et algorithmiques



**Philippe CAPET**  
Ingénieur de recherche à Ektimo

**Thomas DELAVALLADE**  
AI Senior Expert chez Thales



**Date**  
TOULOUSE 12 au 14 Juin 2024

Catalogue Complet  
des formations



\* [Conditions Générales](#)



## Sommaire

- Luites informatiques défensive et offensive
  - Éléments doctrinaux
  - Les organismes français chargés des luites informatiques : organisations, missions, actions
  - Facteurs humains
  - Applications aux réseaux sociaux
- Influence
  - L'influence, sixième fonction stratégique française
  - Les axes d'influence : défense, diplomatie, culture, etc.
  - Influence et rayonnement : la notion de « soft power » et ses domaines d'application
  - La lutte informatique d'influence
  - Les nouveautés propres aux réseaux sociaux : focus sur Twitter et Facebook
- Risques cyber via les réseaux sociaux
  - Risque de quoi, pour qui, comment ?
  - Vers une typologie du risque cyber sur les réseaux
  - Fake news, propagande et complotisme
  - Le cas de l'ingérence étrangère
  - Bonnes pratiques
- Solutions techniques et algorithmiques
  - Veille en sources ouvertes pour la cartographie du paysage informationnelle
  - L'IA au service de l'analyse des contenus textuels : focus sur le NLP (traitement du langage naturel)
  - Graph mining pour l'analyse des communautés d'influence
  - Modélisation de la propagation d'information dans les réseaux d'influence
  - eReputation et luites d'influence dans le secteur civil : produits du marché et solutions open source

Pour faire une demande

Bulletin d'inscription

\* [Conditions Générales](#)